

## Erős mágnesként vonzod a vevőidet?



Mennyit teszel annak érdekében, hogy vevőid mágnesként vonzódjanak hozzád? El tudod érni azt, hogy a vevőid visszatérjenek hozzád még akkor is, ha azt mondják nekik, hogy olcsóbban is javíttathatnak?

„Mégis mi lehet az, ami alapján a vevő hozzám fog jönni? Hogyan tudom azt elérni, hogy a sok választási lehetőség közül engem válasszon?”  
Már hallom is.:  
A vevők az ár alapján döntenek.  
Igen, az alapján is. És még mi alapján?

Egy partnerem, aki egy műhely szerviz vezetője, és aki a mi Manager Szoftverünket használja, a rendszer bevezetése mellett fontosnak tartott még egy fontos dolgot.

Gyakorlatilag az ő érdeke, -meg az Öné- hogy az ügyfelei ne csak higgyék, hanem tudják is azt, hogy érdemes hozzá visszajönni a következő alkalommal is. És mindig.

Tapasztalata alapján úgy tud ügyfeleiben maradandó jó emléket kelteni, hogy az ügyfelei mindig ugyanazt a törődést és minőséget látják és kapják.

Ma már igénylik a vevőid, hogy a pénzükért minőséget, odafigyelést kapjanak.

Pontosan ennek tükrözik az egyéni kinézetű munkalap, számla, felmérőlap, elégedettségi ív, szerződés.

Teljesen más az, amikor a vevőd egy fehér papírra kinyomtatott kalkulációt kap, és más, hogyha ezen a papíron megjelenik a céges logód, egy szlogen, egy kép a telephelyedről, vagy a műhelyről, ahol javítani fogod az autóját!

Sokkal személyesebb, bizalom építőbb.

Kicsi lépések ezek, de fontosak az ügyfél megszerzése és megtartása szempontjából!

„Mellékesen” persze fontos az is, ha a szoftveredből azt is tudod, amit fejben nem tudsz megjegyezni, vagy kiszámolni, vagy Excelben hosszú órákat pazarolgatnál el, mire kikalkulálnád.

Ha nem kell keresni az adatokat a dossziékban, hanem csak le kell kérni.

Ha mindehhez a profizmushoz párosul a kellemes, jó közérzet, nos, akkor igazán jól fogod magad érezni a munkahelyeden!

És ha Te jól sugársz, azt a munkatársaid, a vevőid is érezni fogják, és végül a bevételened is látszódnia fog!

Vevőként mennyire vonz egy összeszokott, vidám, céltudatos csapat, vagy egy olyan cég, ahol „csak” egyének vannak? Ahol nincs arculat, nincs odafigyelés, nincs törődés? Mire gondolok?

Mi lenne, ha a céges programod teljes mértékben illeszkedne minden porcikájában a cégedhez?

Amikor a bejelentkező felületed a műhelyed, szalonod képét tartalmazza? Mondjuk így:



Mondhatod, hogy persze, jó lenne, de a napi munkavégzés során nem ez a legfontosabb tényező...

Ezt persze én is tudom.

Megosztom Veled, miért gondolom azt, hogy ez mégis egy fontos dolog:

Tapasztalatom szerint az emberek többsége saját ízlése szerinti háttérképet, hangeffektusokat állít be magának.

Valamilyen oknál fogva senkinek nem mindegy, hogy milyen is a közvetlen környezete. Egy kicsit saját magát, a terveit, a vágyait, a nézeteit jeleníti meg például egy munkafelületen.

Az én programomban a cégünk jelenik meg.

Saját tapasztalatból mondom, hogy ez engem még lelkesít is. És most nem hazabeszélek, de ezáltal egy csapat tagjaként tekintek magamra.

Tudom azt, hogy fontos vagyok, fontos az, amit csinálok. Nem csak magam miatt, hanem a kollégák, a közös cél miatt is meg kell felelnem. És ez, bár kihívás, egyben hovatartozást is jelöl. Magyarul tudom, hol a helyem.

Vajon Te magad, vagy a munkatársaid hogyan gondolkoznak a cégedről?

Mennyire befolyásol Téged az, ha a céged hangulata jelenik meg a monitorodon?

Előzd meg a konkurenciádat!

Emeljük együtt tökéletes szintre a Manager Szoftvered!

**Hívj most!**

**telefon: +36/1/284-0030**

**e-mail: autosoft@autosoft.hu**